MEMORIA 2017

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

St. Georges Bank

Grupo Promerica

St. Georges Bank
Grupo Promerica

Memoria de Sostenibilidad 2017
St. Georges Bank

© 2018 St. Georges Bank

Ilustraciones:
Las fotografías y gráficas contenidas en este documento son propiedad de St. Georges Bank

CONTENIDO

UN MENSAJE DEL GERENTE GENERAL 06

ACERCA DE ST. GEORGES BANK 08
Un vistazo general a nuestra estructura corporativa 10
Perfil corporativo 11
Nuestra filosofía 12
Hitos de nuestra gestión responsable en 2017 13

ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 14
Pilares de nuestra estrategia de RSE 16
Grupos de interés 17

GOBIERNO CORPORATIVO 18
Funciones del Gobierno Corporativo 21
Comités de apoyo a la Gerencia 22
Código de Ética y Conducta 22
Sistemas de control y prevención 23
Manuales de políticas y procedimientos 23

NUESTRO CAPITAL HUMANO 24
Principales indicadores 26
Beneficios 27
Formación y desarrollo 28
Plan de capacitación y desarrollo de capacidades 29
Reporte de incumplimientos 30
Voluntariado 30

ALIADOS DE NUESTROS CLIENTES Y PROVEEDORES 32
Transparencia y privacidad de datos 34
Comunicación abierta y publicidad responsable 34
Canales de atención para los clientes 35
Satisfacción y atención a reclamos 36
Políticas de operación con proveedores 37

CONTRIBUYENDO CON NUESTRA COMUNIDAD 38
Aportando en educación financiera 41
Respaldo a causas sociales 41

CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL 42
Gestión de riesgo en financiamientos y créditos 44
Eficiencia energética 44
Reciclaje 45
Programa “Compensa tu Huella, Salvando Bosques” 46
Comprometidos con causas medioambientales 47

CONTROL DE INDICADORES 48

UN MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

En el año 2017 nuestra gestión en responsabilidad social contempló tres pilares fundamentales: económico, social y ambiental. Por un lado, gran parte del esfuerzo se enfocó en sensibilizar a todos nuestros colaboradores sobre los valores y principios que deben regir la gestión de banca responsable y por el otro, en la mejora continua de procesos y políticas internas, así como en la creación de nuevos productos que generen un impacto económico positivo y estén orientados a promover el desarrollo sostenible.

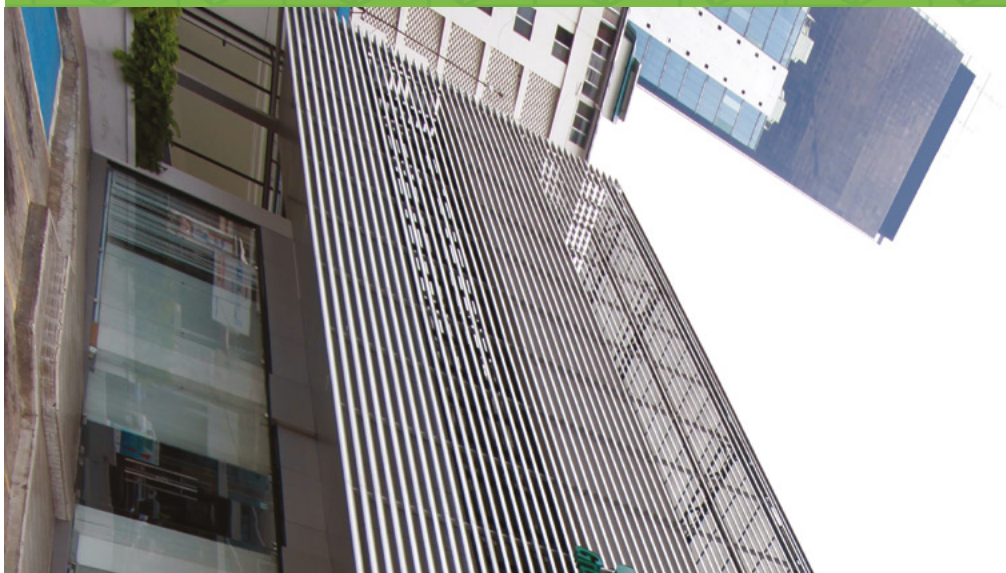
Nuestro recurso humano y la confianza de nuestros clientes constituye un activo fundamental para seguir construyendo una organización comprometida con la responsabilidad social y las buenas prácticas bancarias.

En St. Georges Bank tenemos el compromiso de trabajar con visión a largo plazo, estableciendo relaciones estables y duraderas con nuestros grupos de interés, aportando valor a la sociedad y siendo parte activa en el desarrollo económico y social del país.

Seguimos trabajando para construir un mundo mejor para las próximas generaciones y aportar con nuestras acciones a la sostenibilidad de nuestro país.

Eduardo Duque-Estrada O.
Gerente General

ACERCA DE
ST. GEORGES BANK



St. Georges Bank
Clave

ACERCA DE ST. GEORGES BANK

Un vistazo general a nuestra estructura corporativa

St. Georges Bank pertenece al Grupo Promerica, un conglomerado financiero dinámico e innovador que brinda servicios tanto a personas jurídicas como naturales, con presencia en Nicaragua (1991), Costa Rica (1992), El Salvador (1996), República Dominicana y Ecuador (2000); Honduras (2001), Panamá (2002), Guatemala (2007) e Islas Caimán (2011).

Atendiendo a más de 2 millones de clientes, el Grupo Promerica se ha establecido como uno de los principales proveedores financieros de la región.

GRUPO PROMERICA CUENTA CON:

Operamos en Panamá desde 2002 bajo licencia internacional y, desde 2004, bajo licencia general aprobada por la Superintendencia de Bancos de Panamá. Brindamos una amplia gama de productos y servicios financieros, los cuales se ofrecen a través de nuestra Banca Personal, Empresarial, Privada y Regional.

Nuestra más reciente calificación de riesgo es **A+**, lo cual evidencia una perspectiva estable, siendo similar y competitiva con los principales bancos del sistema.

Perfil corporativo

- Activo total: US$ 1,587 millones al cierre de 2017
- 11 sucursales
- 700 colaboradores
- Más de 65,000 clientes
- 2 Centros de Servicio con horario extendido
- 15 cajeros automáticos

Nuestra filosofía

En St. Georges Bank evolucionamos constantemente, con miras a ampliar y enriquecer el mercado, buscando crear “océanos azules” de nuevas oportunidades mediante la innovación.

Luego de 15 años creciendo de forma sostenida con Panamá, seguimos fieles a los mismos valores que nos trazamos en el momento en que iniciamos operaciones en el Istmo.

NUESTRA MISIÓN

Ser el principal aliado de nuestra clientela, brindando innovadores productos y soluciones financieras de muy alta calidad, con un capital humano de excelencia y una nueva forma de hacer banca, con el fin de establecer relaciones duraderas, creando prosperidad para nuestros clientes, empleados y accionistas.

NUESTRA VISIÓN

Ser reconocidos como un banco comercial universal, de prestigio nacional y proyección regional. Con un sólido posicionamiento competitivo. Líder en el apoyo, financiamiento y promoción de la pequeña y mediana empresa, caracterizado por un servicio de alta calidad y de clara orientación al logro y con una gestión basada en principios y valores para el bienestar y prosperidad de clientes, empleados y accionistas.

NUESTROS VALORES

Estos son los valores que guían nuestro trabajo día a día y definen nuestra manera de hacer las cosas:

- **Prudencia**
- **Liderazgo**
- **Mística**
- **Confianza**
- **Ética**
- **Excelencia**
- **Entrega**
- **Responsabilidad Social**
- **Servicio**

Hitos de nuestra gestión responsable en 2017

Logramos avances significativos en materia de sostenibilidad:

148 comercios afiliados y **335** colaboradores de comercios afiliados beneficiados de nuestros programas de educación financiera.

33,132 horas de **capacitación** a nuestros colaboradores

Apoyamos **iniciativas sociales** de 9 organizaciones sin fines de lucro locales

Reciclamos 32,540 kg. en papelería y 1,993 lb. de material tecnológico

1,010 horas destinadas al voluntariado y **160 voluntarios**

St. Georges Bank es miembro de

Sumarse

ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

es Bank
Clave

ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

Durante el período reportado, en St. Georges Bank realizamos actividades que fortalecieron nuestro modelo de banca sostenible, basado en los pilares de nuestra estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE):

Pilares de nuestra estrategia de RSE

Sostenibilidad Económica

Ofrecemos a nuestros grupos de interés una rentabilidad sostenible y segura, promoviendo la transparencia informativa para cultivar y mantener la confianza en nuestra relación con ellos en el largo plazo.

Compromiso Medioambiental

Mantenemos una política de esmerado cuidado y control de cara a los proyectos que financiamos, especialmente si estos tienen algún tipo de impacto ambiental. Tenemos un rol proactivo en la conservación del ambiente, buscando alinear nuestras operaciones con políticas eficientes y de bajo impacto ambiental. Participamos y promovemos actividades relacionadas con el medioambiente, a nivel interno y externo, para lograr un Panamá más sostenible, permitiendo que nuestra empresa también lo sea.

Contribución Social

Buscamos crecimiento sostenible mediante la inclusión económica, priorizando iniciativas de educación financiera para impulsar el conocimiento y el emprendimiento entre nuestros diferentes grupos de interés. Ponemos énfasis en la colaboración con instituciones locales de labor social y organizaciones sin fines de lucro enfocadas en aliviar vulnerabilidades en materia de niñez, prevención del cáncer y medioambiente.

Grupos de interés

Apuntamos a generar valor para nuestros diferentes grupos de interés. Por esta razón, procuramos fomentar una relación duradera y mutuamente beneficiosa, propiciando un diálogo transparente con cada uno de ellos.

GRUPO DE INTERÉS	CANAL DE COMUNICACIÓN
CLIENTES	Sitio web Redes sociales: Facebook y Twitter *Call Center* Personal de servicio al cliente en 11 sucursales a nivel nacional Encuesta de satisfacción Banca en línea Buzón de servicio Informes financieros Correo electrónico Pantallas en sucursales Cajeros automáticos (ATMs)
ACCIONISTAS	Junta Directiva Informes financieros Correo electrónico
COLABORADORES	Portal de Intranet Evaluaciones de desempeño Reuniones periódicas Redes sociales Manuales Correo electrónico Informes financieros Código de Ética y Conducta Línea de atención a reportes internos
PROVEEDORES	Reuniones de compra estratégica Informes financieros
COMUNIDAD	Programas de contribución social Redes sociales Voluntariado
AUTORIDADES Y ENTES REGULADORES	Auditorías de cumplimiento

GOBIERNO CORPORATIVO

GOBIERNO CORPORATIVO

Con el fin de garantizar una gestión sostenible, hemos desarrollado la estructura, políticas y procedimientos necesarios para dar soporte a nuestro Gobierno Corporativo.

Nuestro sistema de gobernanza recae sobre la Dirección, conformada por la Junta de Accionistas, la Junta Directiva y la Gerencia General, que trabaja alineada a la regulación marcada por la Superintendencia de Bancos de Panamá (SBP).

Nuestros lineamientos en gobernanza rigen la gestión del banco y cuentan con un enfoque en desarrollo sostenible velando por la transparencia en los procesos, las decisiones y las relaciones entre accionistas, Junta Directiva, Gerencia General, comités, unidades de control, colaboradores y clientes.

Funciones del Gobierno Corporativo

En St. Georges Bank contamos con reglas claras que aseguran el buen funcionamiento de los órganos de Gobierno Corporativo, las cuales proporcionan una estructura para el establecimiento de objetivos por parte del banco y determinan los medios que pueden utilizarse para alcanzar dichos objetivos y para supervisar su cumplimiento.

Junta de Accionistas

El 100% de las acciones de St. Georges Bank corresponden a Promerica Financial Corporation (PFC), el conglomerado al cual pertenece el banco.

Junta Directiva

RAMIRO ORTIZ MAYORGA
Presidente

FRANCISCO JOSÉ DAVID PAREDES MUIRRAGUI
Vicepresidente y Director Independiente

EDGAR ZÜRCHER GURDIÁN
Secretario

OSCAR SOTO BRENES
Tesorero

JOHN KEITH SÁNCHEZ
Director

FRANCISCO MARTÍNEZ HENARES
Director

OSCAR DELGADILLO CHÁVEZ
Director

ADOLFO LINARES FRANCO
Director Independiente

La Junta Directiva sesiona de forma ordinaria mensualmente en concordancia con un cronograma aprobado en sesión de dicha junta.

Se pueden convocar sesiones extraordinarias para tratar temas relevantes que requieran atención inmediata, a solicitud de miembros de Junta Directiva, con la debida coordinación con el Presidente y/o Secretario de la Junta Directiva.

Comités de apoyo a la Gerencia

Contamos con **ocho comités** encargados de dar soporte y agilizar el cumplimiento de aquellas decisiones que corresponden a la Gerencia en general, según los lineamientos éticos que nos rigen.

Estos comités, como organismos de primera instancia, conocen los temas que luego serán comunicados a la Junta Directiva, conforme a las frecuencias establecidas en sus reglamentos internos.

12 Sesiones de la Junta Directiva se celebraron en 2017

2 Directores Independientes en la Junta Directiva

Comités con participación de la Junta Directiva:

- Comité de Auditoría
- Comité de Riesgos
- Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales
- Comité de Crédito

Código de Ética y Conducta

En St. Georges Bank contamos con un Código de Ética y Conducta, que busca promover el buen comportamiento por parte de los colaboradores y miembros de la Junta Directiva. Dicho código puede ser consultado a través de nuestra Intranet y cuenta con incisos relativos a la probidad, incluyendo la denuncia ante corrupción. Aunado a esto, el código contiene los lineamientos a seguir ante los posibles conflictos de intereses a los que pueden estar expuestos cada uno de los distintos niveles jerárquicos del banco.

Sistemas de control y prevención

Al ser una institución regulada, ejercemos estándares de transparencia de cara a nuestros clientes, colaboradores y entorno.

Para dar respuesta a esto, en nuestro sitio web publicamos comunicaciones relevantes referentes al máximo órgano de gobierno del banco (Junta Directiva), nuestros principales ejecutivos, así como información financiera.

En lo relativo a la gestión hacia los entes reguladores, existe un canal de comunicación que es el Oficial de Cumplimiento, cuyo marco regulatorio se describe en el Manual de Cumplimiento.

Principales indicadores relacionados a la Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiamiento del Terrorismo:

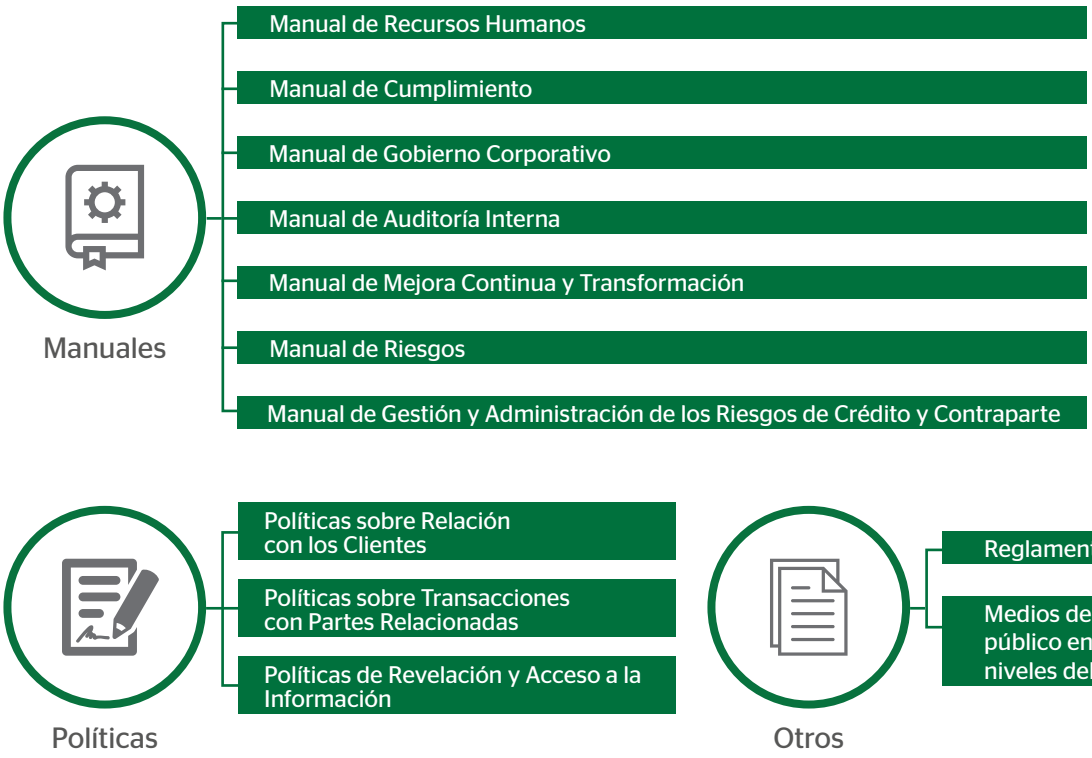
1,269 Expedientes de investigación abiertos / procesados

0 Denuncias recibidas

563 Asistentes a cursos de sensibilización en temas de control y prevención

36 Reportes emitidos a las autoridades

Manuales de políticas y procedimientos



NUESTRO CAPITAL HUMANO

St. Georges Bank
Grupo Promerica
Viva Panamá!
100% Panameño
St. Georges Bank
Yo Hago
Patria

NUESTRO CAPITAL HUMANO

Nuestros colaboradores son el corazón de nuestro negocio y por ende, un activo clave en nuestra estrategia de desarrollo sostenible. Por esta razón, ponemos en marcha iniciativas para aportarles valor, en términos de satisfacción profesional, calidad de vida y bienestar.

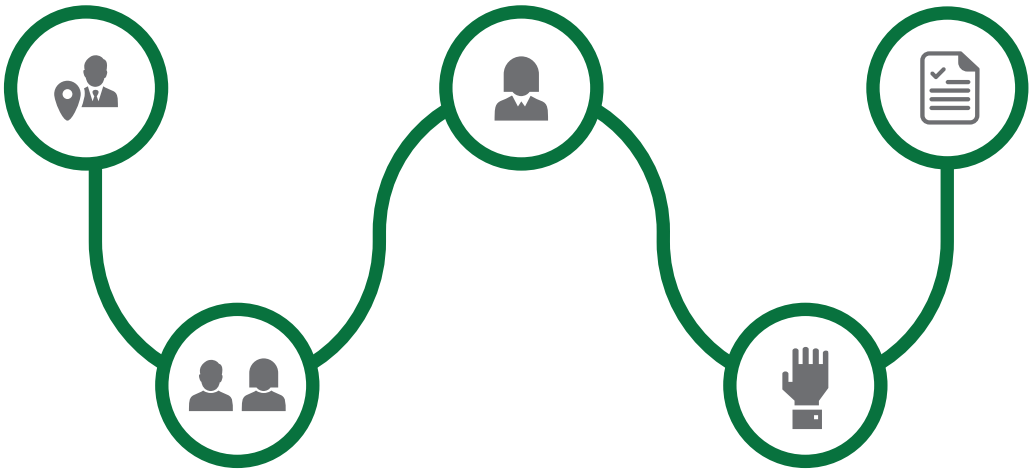
Nos enfocamos en gestionar nuestro talento y promover un equipo de colaboradores inclusivo, con una política de reconocimiento basada en el mérito e igualdad de oportunidades para el crecimiento y desarrollo.

El talento humano de St. Georges Bank: principales indicadores

700 colaboradores distribuidos en 11 sucursales

37% del equipo gerencial son mujeres

100% de retención tras licencia de maternidad



64% son mujeres y 36% hombres

22% de los colaboradores participan en programas de bienestar y salud ocupacional

Beneficios transversales para una mejor calidad de vida

SALUD:
Seguro colectivo, clínica de atención gratuita con médico de planta, sala de lactancia, ligas internas de fútbol.

EDUCACIÓN:
Becas escolares para hijos de colaboradores, apoyo para estudios superiores, formaciones y capacitaciones.

ACCESO A PRODUCTOS BANCARIOS:
Ventajas competitivas para acceso a crédito y productos bancarios con interés preferencial.

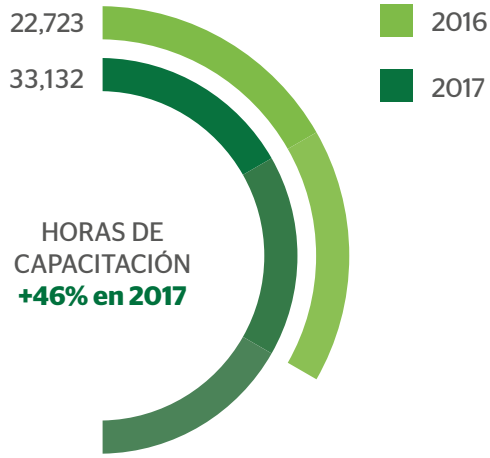
OTROS:
Inversión en formación de talento, uniformes para personal operativo y de sucursales, descuentos en comercios afiliados, pagos de bonificación e incentivos y reconocimiento por antigüedad.

UNICEF, St. Georges Bank y Sumarse inauguran sala de lactancia en casa matriz.

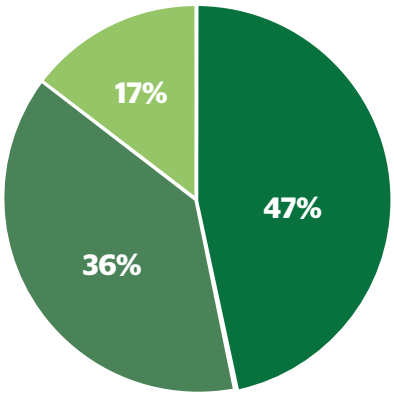
22%
de nuestros colaboradores ha participado en los programas de bienestar y salud ocupacional, enfocados en la prevención.

Formación y desarrollo

El crecimiento de nuestro capital humano es un factor clave para el desarrollo de nuestro talento. Durante el año 2017, invertimos US$ 169,000.00 en formaciones, capacitaciones y talleres, totalizando 33,132 horas.



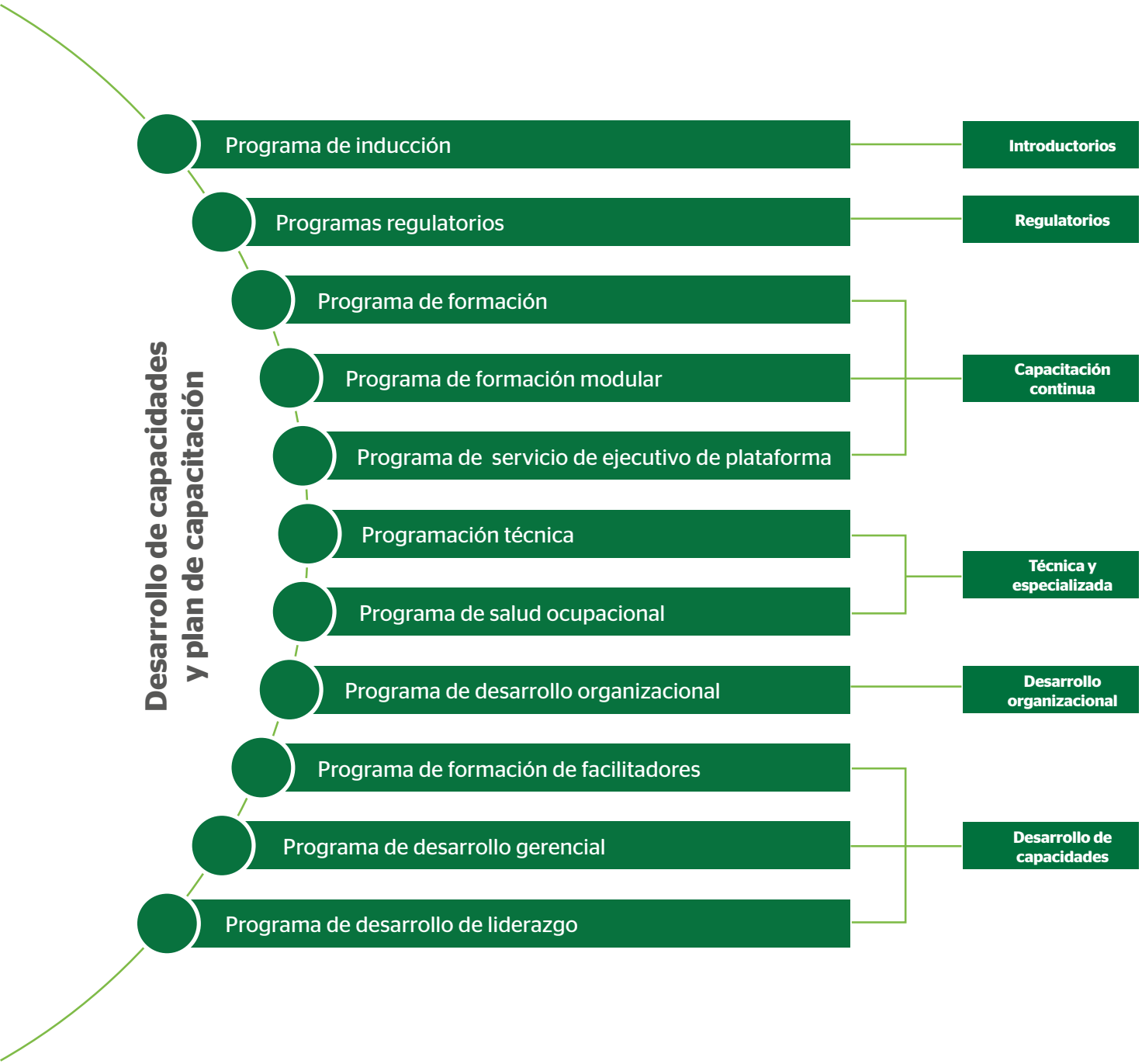
Estas actividades formativas se distribuyeron en diferentes modalidades, para facilidad de los colaboradores:



PORCENTAJE DE HORAS POR TIPO DE CAPACITACIÓN

- Capacitación interna
- Capacitación externa
- *E-Learning*

Plan de capacitación y desarrollo de capacidades de St. Georges Bank



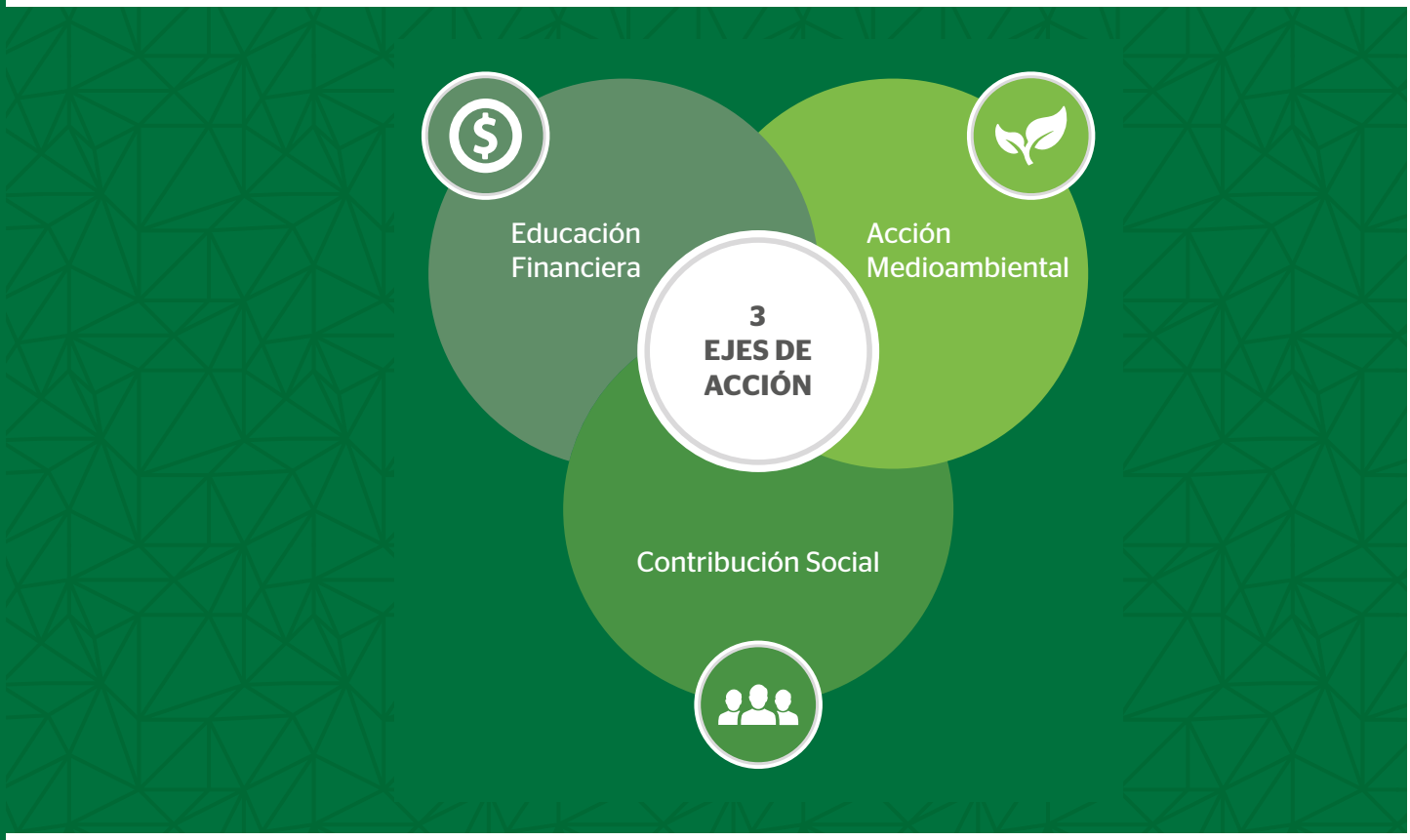
Reporte de incumplimientos

Alentamos a nuestros colaboradores a expresar oportunamente cualquier violación a las políticas del banco, sus valores y Código de Ética y Conducta. Esta retroalimentación no solo protege a la entidad, sino a los propios colaboradores y clientes de posibles daños a la salud, seguridad, bienestar, ambiente laboral, patrimonio y reputación.

Se asigna un equipo para revisión › Se realiza una investigación › Se toman acciones correspondientes › Retroalimentación

Voluntariado: sumando cada vez más manos

En St. Georges Bank promovemos el voluntariado. Los ejes de acción de nuestro grupo de voluntariado se enfocaron en tres esferas:



En 2017 el voluntariado creció de manera sustancial, y al cierre de ese año, tuvimos 1,010 horas de voluntariado y 160 voluntarios en las distintas actividades.

ALIADOS DE NUESTROS CLIENTES Y PROVEEDORES

ALIADOS DE NUESTROS CLIENTES Y PROVEEDORES

Para nosotros lo más importante es la relación de confianza a largo plazo con nuestros 65,000 clientes, la cual forjamos con un servicio ético y de excelencia. Analizamos sus necesidades y creamos productos que respondan estrechamente a ellas.

Comprometidos con la transparencia y la privacidad de datos

Nuestro Código de Ética y Conducta contempla un capítulo relativo a la transparencia, integridad y manejo de información privilegiada. De acuerdo con lo allí establecido, nuestro compromiso con el cliente contempla siempre la protección de sus datos y la transparencia en la comunicación.

Comunicación abierta y publicidad responsable

En St. Georges Bank cuidamos que el mensaje transmitido a los clientes mediante cualquier medio de comunicación sea claro y responsable. De igual manera, cada pieza de comunicación publicitaria es rigurosamente revisada para que contenga claramente los términos y condiciones.

Mantenemos diversos canales de atención para los clientes

Once sucursales a nivel nacional: Altos de Panamá, Casa Matriz, Chitré, Costa del Este, David, Los Andes, Los Pueblos, Plaza Mirage, Vía Israel, Westland Mall, y Zona Libre de Colón.

Buzón de servicio

Centros de servicios en Office Depot Vía Brasil y Office Depot Villa de las Fuentes.

Banca en línea

Canales de venta de tarjetas de crédito en supermercados El Machetazo y Audiofoto.

Sitio web

Redes sociales: Facebook y Twitter

Call Center

Satisfacción y atención a reclamos

Mantenemos políticas y procedimientos de atención y servicio al cliente que incluyen un protocolo de atención telefónica, presencial y por correo electrónico. De igual forma, implementamos herramientas de medición y evaluación del servicio al cliente, así como de atención a reclamos, para garantizar la resolución de inconsistencias en los productos que mantenga el cliente con el banco.

Es nuestro deber escuchar al cliente y gestionar su solicitud o dirigirlo al canal adecuado. Para reclamos, contamos con un Sistema de Atención de Reclamos (SAR).

Herramientas de evaluación del servicio	Herramientas de atención de reclamos, quejas y controversias
Evaluaciones y mediciones de servicios, para conocer la calidad y tiempos de respuestas a nuestros clientes	Regulación por parte de la Superintendencia de Bancos de Panamá
Cliente misterioso, amistoso	Sistema de Atención de Reclamos (SAR) – Plazo de respuesta: no mayor a 30 días
Encuestas a clientes reales	Herramienta de seguimiento de casos accesible a ejecutivos de atención a sucursales
Encuestas de bienvenida al área de ventas y la encuesta NPS (*Net Promoter Score*), para medir, entre otros indicadores, el nivel de satisfacción general actual de los visitantes a las sucursales del banco	Protocolo de atención para clientes *premium*

86%

fue el índice de satisfacción general de servicio al cliente en 2017

En esta evaluación se incluyó la calificación general del *Call Center* y sucursales, tanto en mediciones de encuestas reales, cliente misterioso, protocolo telefónico, encuestas de bienvenidas y *Net Promoter Score* (NPS).

Como aliados, nuestros clientes también comparten nuestras causas

Hacemos partícipes a nuestros clientes de nuestras campañas enfocadas en el compromiso medioambiental. Hemos llevado a cabo iniciativas de sensibilización sobre nuestro programa en alianza con ANCON (ver Conciencia Medioambiental) con activaciones en nuestra casa matriz, en las oficinas de ANCON y mediante comunicaciones vía sitio web, correo electrónico y redes sociales.

Trabajamos de la mano de nuestros proveedores

Entre nuestros procesos administrativos, contamos con un manual de "Conozca a su Proveedor", con el objetivo de obtener información sobre ellos y cuidar que cumplan con los lineamientos y éticas del banco.

Una vez seleccionados los posibles proveedores, pasan por un proceso de evaluación y análisis de propuesta, para determinar si cumplen con los requerimientos solicitados.

Estamos comprometidos en contribuir al desarrollo de nuestros proveedores, con miras a cultivar una relación a largo plazo, por lo que trabajamos en conjunto de la siguiente forma:

1

Proveedores Artesanales/No Contribuyente o Microempresas

El banco los asesora en el proceso de reporte a la Dirección General de Ingresos (DGI); se les apoya por medio del uso de los canales de servicio que ofrecemos, como cuentas de ahorro, tarjetas de crédito, hipotecas o cualquier servicio que el proveedor requiera para su crecimiento.

2

Proveedores Persona Jurídica o Natural/Contribuyente

El banco les brinda apoyo para el desarrollo de su negocio a través de canales de servicio como cuentas de ahorro, líneas de créditos, hipotecas o cualquier servicio que el proveedor requiera para el crecimiento de su negocio.

CONTRIBUYENDO CON NUESTRA COMUNIDAD

St. Georges Bank
Grupo Promerica
St. Georges Bank
Grupo Promerica

CONTRIBUYENDO CON NUESTRA COMUNIDAD

En St. Georges Bank aportamos al desarrollo social de las comunidades en las que operamos mediante iniciativas y programas que promueven principalmente el respaldo a la niñez, la prevención del cáncer y el cuidado del medioambiente.

Aportando en educación financiera

Nuestros voluntarios realizaron iniciativas de educación financiera dirigidas a:

- Colegios locales: charlas sobre la importancia del ahorro.

- Comercios afiliados: charlas sobre medidas para prevenir el fraude con medios de pago, identificación de billetes falsos, medidas de seguridad de establecimientos comerciales y seguridad ciudadana.

110
niños beneficiados en colegios

148
comercios afiliados beneficiados

335
colaboradores de comercios afiliados beneficiados

Respaldo a causas sociales

FUNDACÁNCER
UNA NUEVA ESPERANZA DE VIDA

Fundación AMIGOS del niño con leucemia y cáncer

ION
INSTITUTO ONCOLÓGICO NACIONAL

Campaña de prevención: se hicieron actividades con el fin de concientizar a nuestros colaboradores.

Durante el mes de octubre, un porcentaje de las compras realizadas con nuestras tarjetas de crédito fue destinado a apoyar a esta organización.

Relevo por la Vida: se lograron hacer 1,100 vueltas, quedando el banco de número 8 en la tabla de posiciones. Nuestros voluntarios llevaron a cabo diversas actividades para recaudar fondos.

Jornada de donación de sangre: se recolectaron 19 unidades a beneficio de los pacientes del Instituto Oncológico Nacional.

CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL

CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL

Gestión de riesgo en financiamientos y créditos

El banco tiene una política de riesgo ambiental y social que tiene como objetivos principales:

- Establecer un marco de actuación que integra los principios de la responsabilidad ambiental y social con la estrategia del banco.
- Alinear las políticas de administración de crédito con las políticas de administración de riesgos ambientales y sociales lo cual contribuye a salvaguardar la calidad de la cartera crediticia.

Los lineamientos del banco proveen una lista de exclusión de actividades que no pueden ser financiadas como:

- Actividades que involucren trabajo forzado o trabajo infantil.
- Producción o comercialización de productos o actividades ilegales bajo las leyes del país anfitrión o convenciones y acuerdos internacionales.

Eficiencia energética

Conscientes de nuestro entorno, constantemente evaluamos planes buscando la eco-eficiencia en el uso de nuestros recursos e implementación de nuevas tecnologías.

Desde 2016 ejecutamos el programa “Reemplazo de bombillos fluorescentes” por lámparas LED en nuestras instalaciones.

En 2017 alcanzamos el objetivo de instalar termostatos en el edificio principal y sucursales, con el fin de mantener la temperatura adecuada y controlar los horarios de encendido y apagado. De esta manera logramos un mayor ahorro energético y contar con instalaciones eco-amigables.

Reciclaje

Mantenemos un programa de reducción y reciclaje de papel y equipos tecnológicos. Por otro lado, realizamos campañas de sensibilización interna para todos nuestros colaboradores en temas de reciclaje y para fomentar la cultura de ahorro de agua y luz.

¿Cómo lo hacemos?

- Comunicaciones en Intranet
- Concienciación vía afiches en áreas comunes
- Proporcionando herramientas para la eficiencia energética

Características de la iniciativa de reciclaje:

En cada piso, hay papeleras exclusivamente destinadas para el depósito de papel blanco y se mantiene una impresora con el objetivo de utilizar menos papel.

Logros 2017 en reciclaje de residuos:

Reciclaje tecnológico = **1,993** libras provenientes de computadoras, monitores, baterías

32,540 kg de papel reciclado = **553** árboles salvados

Programa “Compensa tu Huella, Salvando Bosques” en alianza con ANCON

Permite a nuestros tarjetahabientes compensar su huella ambiental mediante la protección de hectáreas en la Reserva Natural Privada de Punta Patiño ubicada en el Darién.

+400 colaboradores sensibilizados en temas ambientales.

410 clientes se afiliaron al programa entre mayo y diciembre de 2017.

Junta Directiva de ANCON y equipo gerencial de St. Georges Bank.

Cada Panameño emite 6.6 toneladas de CO_2 por año

Tu aporte podría ser de:

1 hectárea de la reserva absorbe 6 toneladas de CO_2 por año

$5 mensuales — por un año nos ayuda a proteger **6 hectáreas** se compensa la huella de una familia grande (aprox. 5 personas)

$3 mensuales — por un año nos ayuda a proteger **3.5 hectáreas** se compensa la huella de una familia pequeña (aprox. 4 personas)

$1 mensual — por un año nos ayuda a proteger **1 hectárea** se compensa la huella de una persona

Comprometidos con causas medioambientales importantes para Panamá

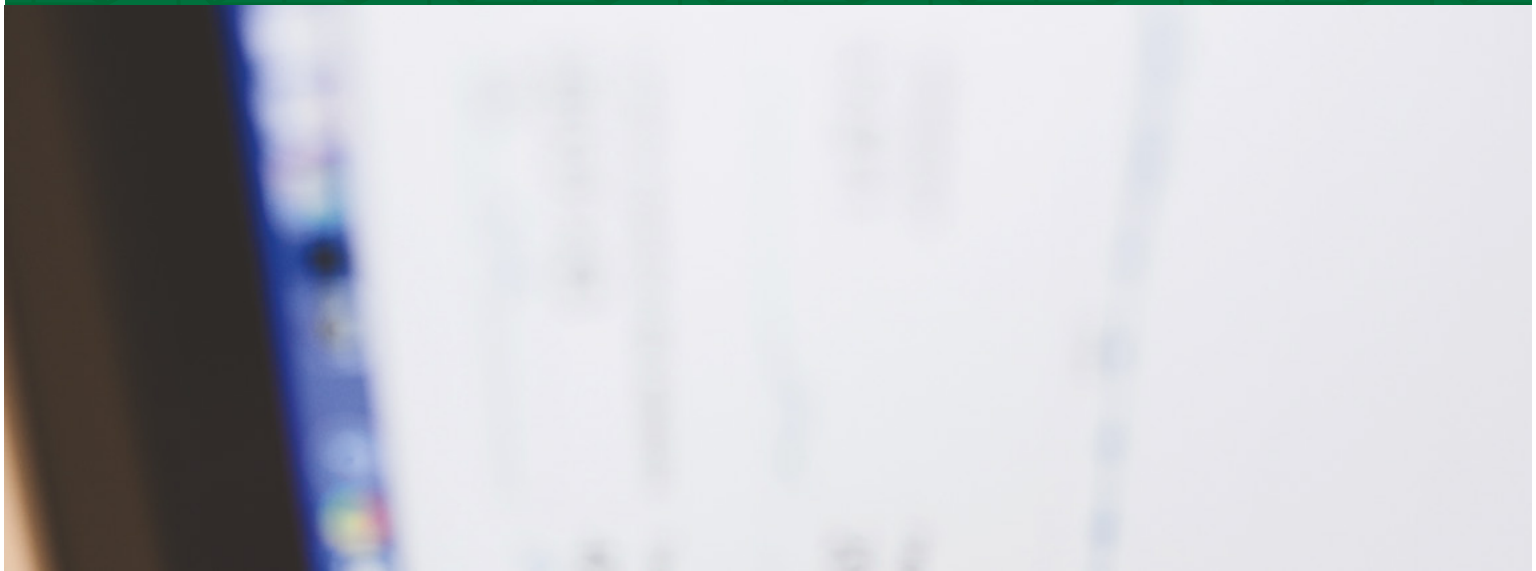
Jornada de reforestación

Como parte de la **"Alianza por el Millón"**, 160 voluntarios participaron de una jornada de reforestación en el Parque Nacional Soberanía en donde sembraron 1,000 plantones de diferentes especies.

Jornada de limpieza de playas en Costa del Este

El voluntariado participó de la XXVI limpieza anual de playas, costas y ríos de Panamá la cual se coordinó a nivel nacional.

CONTROL DE INDICADORES



19 avr.
New Visitor

Principios del Pacto Global	Capítulo del reporte	Materia de la ISO 26000
Derechos Humanos		
Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Nuestro Capital Humano Aliados de Nuestros Clientes y Proveedores Contribuyendo con Nuestra Comunidad	Derechos Humanos Asunto 1: debida diligencia
Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.	Nuestro Capital Humano Aliados de Nuestros Clientes y Proveedores Contribuyendo con Nuestra Comunidad	Derechos Humanos Asunto 3: evitar la complicidad
Estándares Laborales		
Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Nuestro Capital Humano	Derechos Humanos Asunto 8: principios y Derechos Humanos en el trabajo
Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Nuestro Capital Humano	Prácticas Laborales Asunto 2: condiciones de trabajo y protección social
Principio 5: Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.	Nuestro Capital Humano	Derechos Humanos Asunto 8: principios y Derechos Humanos en el trabajo
Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.	Nuestro Capital Humano	Prácticas Laborales Asunto 5: Derechos Humanos y formación en el lugar de trabajo
Medioambiente		
Principio 7: Las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.	Conciencia Medioambiental	Medioambiente Asunto 2: uso sostenible de los recursos
Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Conciencia Medioambiental	Medioambiente Asunto 4: protección del medioambiente
Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	Conciencia Medioambiental	Medioambiente Asunto 2: uso sostenible de los recursos
Anticorrupción		
Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	Gobierno Corporativo	Gobernanza

St. Georges Bank
Grupo Promerica